

	<ul style="list-style-type: none"> ● Visie ● Missie ● Doelstelling ● Strategie
---	--

Visie GMD:

Met een groot enthousiasme ervoor zorgen dat de toeschouwers, de door het koor gezongen voornamelijk Nederlandstalige liedjes, meezingen.

Missie GMD:

Een leuk, uitdagend en gezellig koor, bestaand uit ongeveer 50 mannen uit de gemeente Heusden en omgeving, dat onderscheidend is door een verrassende samenstelling van de liedjes.

Doelstelling GMD:

- Ieder koorlid kan een nieuwe zanger voorstellen waarbij het totaal van ongeveer 50 leden wenselijk blijft.
- Gezien de leeftijdsopbouw van het koor hebben nieuwe leden van gemiddeld 45 jaar de voorkeur, passend binnen de ambiance van het GDM.
- Op een juiste manier samenstellen van medleys afgestemd op de tijd en het publiek.
- Leden moet zich moreel “verplicht” voelen om de geplande repetities te bezoeken.
- Solisten geven een meerwaarde indien de kwaliteit wel gewaarborgd blijft.
- Het koor wil financieel gezond blijven, daardoor organiseren we met enige regelmaat activiteiten die de clubkas op orde houdt.

Strategie GMD:

- Na het ondergaan van een stemtest door de dirigent kan een nieuw koorlid worden voorgesteld.
- Om door meerstemmigheid de klankkleur te bevorderen worden koorleden uitgedaagd hieraan bij te dragen.
- De muziekcommissie stelt het repertoire samen en is ook verantwoordelijk voor de repetitieplanning.
- Het streven is om steeds op te treden met een goede geluidsversterking. Het GMD heeft zelf twee geluidinstallaties. Gekwalificeerde geluidsbanden zijn uitgangspunt.
- Daar waar mogelijk worden de liedjes, voor het publiek, geprojecteerd op een scherm. Een meezingend publiek genereert wederzijds enthousiasme.
- In huren van professionele geluidstechnicus, geluidinstallatie, choreografe en/of zangpedagoog behoort tot de mogelijkheden.
- De mannen van het GDM voelen zich maatschappelijk betrokken en staan open om voor passende gelegenheden op te treden.

Maart 2013